2ª Edición de Técnicas de Mejora, Innovación y Continuidad del Negocio.

Latam 2016

17 y 18 de noviembre
Bogotá, Colombia

CGN | CEO GLOBAL NETWORK

Sobre la conferencia

Hoy en día no todos los procesos de una organización tienen la misma influencia en la satisfacción de los clientes, en los costes, en la estrategia, en la imagen corporativa, en la satisfacción del personal. Es conveniente clasificar los procesos, teniendo en consideración su impacto en estos ámbitos.

La importancia de esta conferencia, es identifica temas referentes a las etapas de la metodología en mejora de procesos, la planificación del proceso a desarrollar en donde se analiza el plan de trabajo del proyecto de mejora. Asimismo, los asistentes examinarán la situación actual de los procesos para luego identificar los principios de la gestión de la calidad y mejora continua en las empresas.

Examinar cada etapa o actividad relacionada con la satisfacción de los clientes, tanto internos como externos.

Construir una relación efectiva entre el consumidor y el usuario para satisfacer las necesidades y cumplir con los objetivos.

Implementar herramientas de calidad para aumentar la eficacia y eficiencia en el trabajo.

Determinar y guiar mediante un modelo de Project Management, la ejecución de proyectos estratégicos de mejora y de alto impacto en el negocio.

Reducir los costos internos innecesarios (actividades sin valor agregado).

Identificar y gestionar las amenazas actuales y futuras para la organización.

CGN | CEO GLOBAL NETWORK

Ponentes

Carlos Andrés Gómez

Gerente de Soporte y Administración de Canales Comerciales, Telefónica Movistar

Juan Carlos Suárez

Vicepresidente de Estrategia y Gestión, INTEGRA S.A.S

Andrés Waldraff

Vicepresidente Ejecutivo de Planeación y Estrategia, Banco Agrario en Colombia

Marcela Mendoza

Gerente de HSEQ / RSE, INDRA

Gustavo Roman

Gerente de Supply Chain y Calidad, AVON

Fernando Mendoza L.

Director de Calidad y Mejora Continua, GREENBRIER

Mario Muñoz Bernal

Director de Calidad y Asuntos Ambientales, ALPINA

Bloques temáticos

- Administración por procesos y la gestión de la Cadena de Valor.
- Implementación de Lean (5's, Kaizen).
- Proyectos de Six Sigma (Herramientas Estadísticas, CAUSA-RAIZ).
- Mejores prácticas a través del modelo BPM.
- Uso de herramientas, lean, Six Sigma, TOC Simplificado
- Estandarización de la metodología y procesos de medición para identificar los focos de mejora
- Optimización de los recursos para el desarrollo de nuevos productos basada en la metodología PMI.
- Planeación e integración de sistemas para agregar valor e incrementar la rentabilidad.
- Gestión y continuidad del negocio bajo la norma ISO 22301.
- ISO 9001 y la gestión del riesgo para asegurar el sistema de gestión de calidad.
- Implementación de proyectos Lean Six Sigma, mediante la metodología DMAIC.
- Alcanzar la optimización de procesos creando sinergias entre personas y tecnologías.
- Desarrollo tecnológico para la mejora continua de procesos e innovación de soluciones.

CGN | CEO GLOBAL NETWORK

Día 1: jueves 17 de noviembre

8:00 am **Registro**
8:50 **Discurso de Bienvenida**
9:00 am Sesión 1
10:00 am Sesión 2
11:00 am **Coffee Break y Espacio de networking**
11:30 am Sesión 3
12:30 am Sesión 4
1:30 pm **Almuerzo**
2:30 pm Sesión 5
3:30 pm Sesión 6
4:30 pm **Coffee Break y Espacio de Networking**
5:00 pm Sesión 7
6:00 pm **Conclusiones y Cierre Día 1**

Día 2: viernes 18 de noviembre

9:00 am Sesión 8
10:00 am Sesión 9
11:00 am **Coffee Break y Espacio de Networking**
11:30 pm Sesión 10
12:30 pm Sesión 11
1:30 pm **Almuerzo**
2:30 pm Sesión 12
3:30 pm Sesión 13
4:30 pm **Conclusiones y Cierre Día 2**
5:00 pm **Coctel de Clausura.**

Oscar Tellez
Gerente Comercial
otellez@cgn.mx
www.cgn.mx

CGN | CEO GLOBAL NETWORK